**С. 9 ГОСТ 34.602-89**

**ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ТЗ НА АС**

наименование организации – разработчика ТЗ на АС

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ()

Личная Расшифровка

Подпись подписи

Печать

Дата

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ()

Личная Расшифровка

Подпись подписи

Печать

Дата

наименование вида АС

наименование объекта автоматизации

сокращенное наименование АС

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

На\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_листах

Действует с

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ()

Личная Расшифровка

Подпись подписи

Печать

Дата

**Содержание**

1. Введение.
2. Общие положения.
3. Назначение и цели создания.
4. Требования к системе.
5. Состав и содержание работ.
6. Порядок контроля и приемки.
7. Требования к документированию.
8. Перечень документов.

9. Источники разработки

**Техническое задание на создание автоматизированной системы (сайта завода железобетонных изделий № 172)**

**Вариант №1**

1. Общие сведения

Введение

Сайт завода железобетонных изделий № 172 предназначен для представления информации о заводе, его продукции, услугах и контактных данных в сети Интернет. Основная цель сайта — информирование потенциальных клиентов, использующих Интернет, о деятельности завода, а также предоставление актуальных данных о продукции и услугах.

1.1. Наименование системы:

* Полное: "Автоматизированная информационная система завода железобетонных изделий № 172".
* Сокращенное: "АИС ЗЖБИ-172".

1.2. Основание для разработки:

* Задание на учебную практику УП.02\_2024-2025, вариант № 1.

1.3. Заказчик и разработчик:

* Заказчик: Завод железобетонных изделий № 172.
* Разработчик: [Наименование организации-исполнителя].

1.4. Сроки разработки:

* Начало: 16.06.2025.
* Окончание: 16.02.26

1.5. Источники финансирования:

* Бюджет завода. 2 000 000 рублей

2. Назначение и цели создания системы

2.1. Назначение системы:

* Автоматизация представления информации о заводе, продукции, услугах и контактных данных в сети Интернет.

2.2. Цели создания:

* Повышение доступности информации для клиентов.
* Увеличение объема продаж за счет онлайн-продвижения.
* Снижение затрат на традиционные методы рекламы.

3. Характеристика объекта автоматизации

3.1. Объект автоматизации:

* Деятельность завода по информированию клиентов и партнеров.

3.2. Условия эксплуатации:

* Доступность 24/7.
* Поддержка современных браузеров (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

4. Требования к системе

4.1. Требования к системе в целом:

Структура:

* + Главная страница.
  + Подсистемы: "Прайс-лист", "Каталог товаров", "О компании", "Контакты", "Вакансии".

Режимы функционирования:

* + Круглосуточный доступ.

Надежность:

* Время восстановления после сбоя — не более 1 часа.

Безопасность:

* + Защита от DDoS-атак.
  + Резервное копирование данных ежедневно.

4.2. Требования к функциям:

* Отображение информации о продукции, ценах, услугах.
* Форма обратной связи с сохранением данных в БД.
* Счетчик посещений.

4.3. Требования к видам обеспечения:

Техническое:

* + Хостинг с поддержкой PHP, MySQL.
  + Пропускная способность: время загрузки страниц ≤ 30 секунд

Программное:

* + CMS (например, WordPress) или собственная разработка.
  + Форматы изображений: JPG, GIF (с замещающим текстом для >2 Кб).

Информационное:

* База данных для хранения обратной связи и счетчика.

Эргономика:

* Цветовая схема: триада сочетаемых цветов.
* Шрифт: 10-12 pt.

5. Состав и содержание работ по созданию системы

5.1. Стадии разработки:

1. Проектирование (макеты в Figma/Adobe XD).
2. Верстка и программирование.
3. Тестирование.
4. Ввод в эксплуатацию.

5.2. Сроки:

* Каждая стадия — 2 недели.

6. Порядок контроля и приемки

6.1. Этапы контроля:

* Проверка соответствия макетов ТЗ.
* Тестирование функциональности.
* Проверка времени загрузки.

6.2. Приемка:

* Подписание акта сдачи-приемки заказчиком.

7. Требования к подготовке объекта автоматизации

* Обучение персонала работе с CMS.
* Настройка хостинга и домена.

8. Требования к документированию

8.1. Перечень документов:

* Руководство пользователя.
* Техническое описание системы.

9. Источники разработки

ГОСТ 34.602-89.

Приложения:

1. Макеты страниц.
2. Схема навигации.

ФОРМА ПОСЛЕДНЕГО ЛИСТА ТЗ НА АС

(код ТЗ)

СОСТАВИЛИ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  организации,  предприятия | Должность  исполнителя | Фамилия, имя,  отчество | Подпись | Дата |
|  |  |  |  |  |

СОГЛАСОВАНО

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  организации,  предприятия | Должность | Фамилия, имя,  отчество | Подпись | Дата |
|  |  |  |  |  |